



**XX Edición / XX Edição**

**Categorías 2025**

Los detalles de cada categoría se publicarán más adelante.

*Os detalhes de cada categoria serão publicados em uma data posterior.*

Con el patrocinio de:



- Obras relacionadas con productos farmacéuticos de prescripción.
- Obras relacionadas con productos de autocuidado y venta sin receta (OTC's).
- Dispositivos Médicos (medical devices).
- Programas de Formación Médica.
- Programas de apego o apoyo a pacientes.
- Estrategias de posicionamiento de producto basadas en evidencia científica.
- Reuniones con profesionales sanitarios organizadas por el propio laboratorio.
- Acciones en congresos de sociedades profesionales o científicas.
- Gamificación en Salud.
- Salud Digital.
- Campañas institucionales o corporativas.
- Campañas sobre enfermedades o patologías.
- Salud Animal.
- Relaciones Públicas y Comunicación.
- Comunicación Interna.
- Acciones de Street Marketing.
- Autopublicidad de agencia.
- Identidad corporativa.
- Packaging.
- Diseño de stands.
- Publicidad Exterior.
- Innovación.
- Craft.